

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16.12.21
 משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגית לוי

מס' 138/12/21 – המשרד להגנת הסביבה – הרחבת התקשרות עם חברת "גימיני קריאטיב סולושנס בע"מ" בנושא קמפיין מיסוי על כלים חד פעמיים עבור המשרד להגנת הסביבה. פנייתה של סיגל כהן.

נושא: המשרד להגנת הסביבה מקדם תכנית לצמצום השימוש בפסולת פלסטיק חד פעמי. במסגרת התכנית הכוללת הועלו המסים על כלי פלסטיק חד פעמיים והורחב חוק הפיקדון למכלי משקה של ליטר וחצי, כאשר בהמשך יועלה ההיטל על שקיות, תיאסר חלוקה בחינם של כלים חד פעמיים, יקודם מעבר של מוסדות חינוך ומוסדות ממשלתיים לשימוש בכלים רב פעמיים, תיאסר כניסה עם כלים חד פעמיים לפארקים וחופי הים ועוד.

התכנית תלווה במהלך פרסומי-הסברתי רחב היקף של המשרד לציבור ויכלול מספר קמפינים בעלי אותה השפה הקריאטיבית.

בחודשים הקרובים מתוכננים לעלות לאוויר שני קמפינים בנושאי הרחבת חוק הפיקדון והעלאת המיסוי על כלי הפלסטיק החד פעמיים, כאשר מסר העל בשני הקמפינים הינו צמצום פסולת הפלסטיק, והם יהיו בהובלת הפרזנטורית ניב סולטן (התקשרות שאושרה בפרוטוקול ועדת המכרזים מס' 130/11/21).

ביום 02.11.21 פורסם מכרז סגור מס' 112/10/21 להפקת הקמפיין בנושא הרחבת חוק הפיקדון ובו זכתה חברת גימיני קריאטיב סולושנס בע"מ, מלווה בבמאי רועי רז. בשל צירוף נסיבות, אישורים מול הלקוח, לוח הזמנים של הפרזנטורית ותיאום עם לוח הזמנים עם הבמאי שחי בניו יורק ומביים פרויקטים בינלאומיים התעכבה הפקת הקמפיין, ובימים אלו נערכת החברה לצילומים. הקמפיין צפוי לעלות לאוויר בסוף החודש (דצמבר 2021) במדיות השונות - טלוויזיה, דיגיטל, רדיו ופרינט (עיתונות ושילוט חוצות).

במקביל לצילומי הקמפיין האמור, מבקש המשרד לצאת עם קמפיין נוסף בנושא העלאת המיסוי על כלי הפלסטיק החד פעמיים, שמטרתו לרכז את הציבור בנוגע לחוק המיסוי ולהניע אותו לשינוי תפיסה והתנהגות. הקמפיין מתוכנן לעלות בכל אמצעי המדיה (טלוויזיה, רדיו, דיגיטל, רשתות חברתיות, פרינט לרבות שילוט חוצות) במהלך ינואר 2022.

על מנת ליצור אחידות בין שני הקמפינים כך שיוזוהו ע"י הציבור כמובילים את אותו "מסר על" בדבר הפחתת השימוש בפלסטיק יש לשמור על רצף הפקתי, אופי בימוי וקונספט ייחודי (השפה הגרפית) במהלך העבודה עליהם.

רצף הפקתי המכונה בשפה המקצועית - BACK TO BACK כולל למעשה עבודה על שני סרטים באמצעות אותה חברת הפקה ואותם אנשי צוות והוא בבחינת יתרון כפול. המדובר על תהליך עבודה המבטיח אחידות בכל תחומי ההפקה הנוגעים לנראות של הסרט – מנהל אומנותי, צלם, מלחיקת וכו'. תהליך זה מבטיח גם יתרון כלכלי הבא לידי ביטוי בחיסכון עלויות ההפקה בעת ביצוע הכנות להפקת שני סרטים במקביל לזאת לאור ניצול מקסימלי של זמן העבודה של כל הנוגעים בדבר גם במלאכת הפרה-פרודקשן וגם בימי הצילום עצמם המתקיימים ברצף.

מאותן הסיבות, אישרה ועדת המכרזים את ההתקשרות עם הבמאי רועי רז לבימוי הקמפיין בנושא מיסוי כלים חד פעמיים, נשוא פנייה זו (פרוטוקול מס' 137/12/21).

נוכח האמור, בוצעה פניה לחברת הפקה, גימיני קריאטיב סולושנס בע"מ, לקבלת הצעת מחיר להפקת הקמפיין הנוסף עפ"י תסריט נבחר, ללא עלות במאי וללא עלות פוסט.

הצעת המחיר שהתקבלה עומדת על סך 127,000 ₪, לא כולל מע"מ.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

ההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

סך כל התקשרויות ההמשך אינו עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "גיימיני קריאיטיב סולושנס בע"מ" בנושא קמפיין מיסוי על כלים חד פעמיים עבור המשרד להגנת הסביבה, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: גיימיני קריאיטיב סולושנס בע"מ, ח.פ.: 513916007.

היקף ההתקשרות: 127,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לסיום ההפקה.

נדב צוק
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית
נדב צוק
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש

חגית כורי
חברה


בוז' סטמבלר
יו"ר